

2021



2022



N 46° 42' 31.923" E 6° 24' 34.939"

Les yeux de la montagne
Lilian Aoust, 2020

les yeux de la montagne

Quelques années après la première guerre mondiale, la Suisse met en place une stratégie de défense complexe. Au vu de sa position géographique, le pays serait un chemin d'excellence pour pénétrer la France. Afin de se protéger d'une Allemagne nazie gagnant en puissance de jour en jour, la construction de bunkers, d'abris antiatomiques et de fortifications cachés dans les montagnes est amorcée. De cette manière le pays neutre, n'ayant pas connu la guerre depuis 150 ans, décide de se préparer à se battre afin de sauver son indépendance. Les affrontements n'ont pas lieu sur ses terres, mais la Suisse reste sur ses gardes jusqu'à la fin du siècle dernier. Aujourd'hui, je cherche à conserver la mémoire de ces vestiges historiques, me questionnant sur l'influence d'un combat éloigné sur les paysages de ce territoire.

Lilian Aoust

Lilian est photographe, et a eu la gentillesse de nous prêter cette très belle série pour notre premier rapport annuel. L'exploration de ces vestiges industriels jamais utilisés, dont l'esthétique rappelle l'urbex, nous questionne sur l'impact écologique du numérique. Sites Web obsolètes, outils en ligne abandonnés, périphériques cassés entassés à Agboglobloshie, technologies zombies, métavers dystopique, bulles de cryptomonnaies et spéculations NFT, à quoi ressembleront les vestiges du chaos ?

les yeux de la montagne	5
introduction	9
people	13
planet	55
prosperity	71
conclusion	83



N 46° 42' 31.98" E 6° 24' 32.696"

Les yeux de la montagne

Lilian Aoust, 2020

introduction

La coopérative noesya est née le 1^{er} septembre 2021, co-fondée par Alexis Benoit, Pierre-André Boissinot, Sébastien Gaya, Arnaud Levy et Sébastien Moulène. Elle s'engage pour un numérique de grande qualité, éco-conçu, esthétique, éthique et durable, à travers trois métiers : le développement de communs numériques, l'éco-conception de sites Web et la création d'expériences interactives, physiques et virtuelles.

noesya tente, par son exemplarité en termes de gouvernance, de préfigurer l'entreprise post-croissance. Coopérative, elle l'est par son statut de SCOP, mais aussi par son rapport au logiciel libre, ses publications en creative commons, la mise en valeur transparente de son réseau de personnes et ses multiples contributions. Cette première année a été l'occasion de poser les bases, et aussi d'initier le grand chantier d'Osuny, le premier commun numérique créé par noesya. L'objectif est tout d'abord de partager une vision produit, ce qui est chose faite après le lancement du site de l'Institut Universitaire de Technologie Bordeaux Montaigne. Mais c'est aussi la constitution d'un réseau d'appuis et la démarche d'incubation de communs qui est à l'œuvre en arrière-plan.

Ce document, premier d'une série que l'on espère longue et belle, vise à transcrire l'impact de noesya pendant cette année selon trois axes : l'axe sociétal (people), l'axe écologique (planet) et l'axe économique (prosperity). Ces trois axes, piliers du développement durable, donnent une lecture plus complète de l'entreprise, de son champ d'action et de ses responsabilités.



N 46° 24' 28.092" E 6° 16' 14.462"

Les yeux de la montagne

Lilian Aoust, 2020

1. <https://online.hbs.edu/blog/post/what-is-the-triple-bottom-line>

people

It's important to make the distinction between a firm's shareholders and stakeholders. Traditionally, businesses have favored shareholder value as an indicator of success, meaning they strive to generate value for those who own shares of the company. As firms have increasingly embraced sustainability, they've shifted their focus toward creating value for all stakeholders impacted by business decisions, including customers, employees, and community members. Some simple ways companies can serve society include ensuring fair hiring practices and encouraging volunteerism in the workplace. They can also look externally to effect change on a larger scale. For instance, many organizations have formed successful strategic partnerships with nonprofit organizations that share a common purpose-driven goal.¹

5 salariés fondateurs

Alexis Benoit a été embauché en CDI le 1^{er} septembre 2021, et rémunéré 5.000 € brut mensuel, soit 60.000 € brut annuel. Sébastien Gaya a été embauché en CDI le 1er septembre 2021, et rémunéré 4.000 € brut mensuel, soit 48.000 € brut annuel. Sébastien Moulène a été embauché en CDI le 1er septembre 2021, et rémunéré 7.000 € brut mensuel, soit 84.000 € brut annuel. Pierre-André Boissinot et Arnaud Levy ont été embauchés en CDI le 1^{er} septembre 2021, en $\frac{3}{5}$, au salaire de 1.400 € brut mensuel jusqu'en février 2022, puis à temps plein au salaire de 7.000 € brut mensuel à partir d'avril 2022. Une prime exceptionnelle de 2.500 € brut chacun a été versée à Pierre-André et Arnaud en août 2022, pour compenser l'impact des 6 mois à temps partiel sur le calcul de la part salariale. La rémunération annuelle totale de chacun des deux est donc de 52.900 € brut annuel. Les embauches en CDI et les rémunérations fixes et élevées ont un impact direct sur la sécurité matérielle des personnes concernées.

Embauche de Magali Anglès, doctorante en CIFRE

Magali Anglès a été embauchée en CDD pour trois ans, dans le cadre d'une Convention industrielle de formation par la recherche (CIFRE) avec le laboratoire MICA. La rémunération de Magali, conformément à la grille de salaires de noesya, est de 3.000 € brut mensuel, au-dessus du minimum légal fixé à 2.000 € brut mensuel. Le contrat a démarré le 1er juillet 2022, suite à l'accord de l'Association Nationale de la Recherche et de la Technologie (ANRT). L'embauche a un impact direct sur la sécurité matérielle de Magali Anglès, et lui permet de réaliser sa thèse dans de bonnes conditions. La démarche de soutien de la recherche par la CIFRE a un impact indirect, par la contribution à la production scientifique de la doctorante. La thèse porte sur "L'adoption d'un commun

numérique éducatif par le monde de l'enseignement et de la recherche : conception, développement, déploiement et gouvernance". Le choix d'une doctorante est conforme à notre politique de parité & d'inclusion, et améliore la proportion de femmes dans les métiers de la tech et dans les effectifs de l'entreprise.

Embauche d'Olivia Simonet, développeuse en contrat de professionnalisation

Après une période de stage, nous avons proposé un contrat de professionnalisation à Olivia Simonet, étudiante en Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) à Bordeaux. La rémunération définie est de 1.500 € brut mensuel, conformément à la grille de salaires de noesya (salaire des apprenties et apprentis de 3.000 € brut pour un temps plein, ramené à 1.500 € pour un mi-temps), au-dessus du minimum légal de 1.284 €. Le contrat a débuté le 3 septembre 2022. Le choix d'Olivia en stage, puis en contrat de professionnalisation, est conforme à notre politique de parité & d'inclusion, et améliore la proportion de femmes dans les métiers de la tech et dans les effectifs de l'entreprise.

Départ de Sébastien Moulène

Sébastien Moulène a souhaité quitter noesya, et nous avons procédé à une rupture conventionnelle au 31 août 2022. La fin du contrat de travail implique la sortie du capital de l'entreprise et la restitution du capital dans un délai de cinq ans. Nous avons décidé de procéder à la restitution au plus tôt, dans le respect des procédures administratives nécessaires. Le capital a été versé en novembre 2022, après l'Assemblée Générale Ordinaire Annuelle (AGOA).

Formations Opquast

Formation “Maîtrise de la qualité en projet Web” et certification de toute l'équipe.

Opquast¹ est une entreprise à mission dont la raison d'être est de rendre le Web meilleur. Nous créons des contenus pour améliorer les sites Web, nous formons les professionnels du web et nous animons une communauté de professionnels qui veulent améliorer le Web. Nos missions : agir pour permettre au plus grand nombre d'accéder aux services Web, quel que soit leur profil : âge, compétences, langues, aptitudes physiques ou mentales, culture, matériels utilisés et modalités de connexion ; améliorer les services Web en simplifiant et en facilitant leur utilisation dans les sphères privées, publiques et professionnelles et leur développement en tant que vecteur de transformation sociale et environnementale des sociétés et des organisations ; aider les professionnels et organisations à développer leurs compétences et leur impact sur la qualité, l'accessibilité et la sobriété des sites Web et outils numériques ; former, fédérer, soutenir et développer un écosystème d'humains et d'organisations engagés dans l'amélioration du Web.

Formations Access 42

Formation et certification de Sébastien Moulène “Développer des sites web accessibles”, formation autonome d'Olivia Simonet.

Access 42², une équipe experte en accessibilité numérique et passionnée à vos côtés. L'accessibilité numérique concrétise le droit fondamental des personnes en situation de handicap à l'inclusion et à leur pleine participation à la société. En vous assurant que vos produits et services numériques sont conformes à la loi, vous contribuerez vous aussi à une société plus accessible et plus juste.

1. <https://www.opquast.com>

2. <https://access42.net>



N 46° 1' 13.272" E 7° 9' 42.529"

Les yeux de la montagne
Lilian Aoust, 2020

1. <https://mutuelledesscop.fr>

2. <https://www.communication-democratie.org>

Mutuelle d'entreprise

Nous avons mis en place une mutuelle d'entreprise avec la Mutuelle des SCOP et des SCIC, au plus haut niveau de protection disponible.

La Mutuelle des Scop et des Scic¹, Coopératifs & Solidaires. Agissons ensemble dans tous les moments de vie. Faites le choix d'une protection Santé et Prévoyance qui porte les valeurs de partage et de solidarité des coopératives. Une vraie mutuelle créée pour accompagner les coopérateurs actifs ou retraités dans leurs parcours de vie.

Site de Communication et démocratie

noesya a réalisé le site de l'association Communication et démocratie², d'une part en mécénat de compétences pour l'architecture de l'information et le design responsive du site Web, d'autre part en prestation rémunérée pour le développement avec Osuny.

Le secteur de la communication a été accaparé par de grands intérêts industriels et commerciaux qui, dans un contexte de dérégulation, commandent et financent des campagnes d'influence qui peuvent être néfastes pour la collectivité. Dans ce contexte, les activités contemporaines de l'industrie de l'influence nous contraignent à suivre une trajectoire économique et sociale non souhaitable, nuisible à l'environnement, aux équilibres planétaires et à notre propre bien-être individuel et social ; elles contribuent aussi à affaiblir notre capacité collective à apporter des solutions à ces problèmes et à changer de modèle, sans même que ces activités soient publiquement questionnées et débattues, comme l'exigerait un véritable processus démocratique. Apporter une réponse politique aux dérives de la société de communication est devenu nécessaire. La réorganisation des moyens d'information et de communication est inévitable, et sa méthode doit être discutée et tranchée par débat

démocratique. Dans ce contexte, une analyse citoyenne des enjeux de communication des personnes morales doit contribuer à penser la société de la communication de demain, et les réformes indispensables pour la voir émerger. L'association Communication et démocratie - "CODE" - est née dans cet esprit : en rassemblant des personnalités qualifiées sur ces sujets, issues de diverses disciplines universitaires, du secteur de la communication et des médias, et de la société civile, ainsi que des personnes disposant d'une variété de compétences utiles à son objet social, l'association vise à offrir un espace d'analyse indépendant de haut niveau. Elle se veut un véritable lieu de débat critique des enjeux politiques de la communication, d'animation des débats publics sur le sujet, et d'élaboration de propositions à porter dans l'opinion et à défendre auprès des décideurs politiques et institutionnels.

Site de l'IUT Bordeaux Montaigne

noesya a réalisé gracieusement le site de l'Institut Universitaire de Technologie (IUT) Bordeaux Montaigne¹, avec Osuny, notre commun numérique pour l'enseignement supérieur. Afin d'aboutir à une haute qualité d'expérience, noesya a financé sur fonds propre une mission de design d'interface de Takumi Kobayashi, à hauteur de 3.000 €. L'IUT a accepté de payer la participation aux frais mutualisés d'hébergement et de maintenance de la plateforme pour 1.500 € par an. Le site constitue le démonstrateur opérationnel d'Osuny, et a fait l'objet, à ce titre, de plusieurs articles, présentations² et prises de parole (cf Osuny). Le site bénéficie d'une meilleure accessibilité, d'une plus grande sobriété, d'une meilleure qualité graphique et ergonomique, d'un hébergement souverain, il est produit avec un logiciel libre et a fait l'objet d'une démarche de co-construction préfigurant la gouvernance du commun.

1. <https://www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr>

2. <https://www.osuny.org/actualites/2022/07/06/l-iut-bordeaux-montaigne-se-dote-d-un-site-sobre-accessible-et-securise/>

L'IUT Bordeaux Montaigne, composante de l'Université Bordeaux Montaigne, est un institut au sens des articles 713-1 et 713-9 du code de l'éducation. Il dispense des enseignements

supérieurs technologiques à vocation professionnelle dans certains secteurs de la production, de la recherche et des services.

Site de l'African Futures Action Lab

noesya a réalisé gracieusement le portage vers Osuny du site de l'African Futures Action Lab¹, un projet du laboratoire d'anthropologie du Massachusetts Institute of Technology (MIT), et met une instance d'Osuny à disposition gratuitement.

African Futures strengthens the efforts of activists, researchers, and policymakers pursuing racial justice and the recognition of the enduring effects of colonialism and slavery. From Black Lives Matter in the United States to protests in Europe calling for the legacies of colonialism and slavery to be addressed, societies across the world are faced with a pressing need to acknowledge their historical injustices and address the structural racism rooted in their social fabric. Since the 2020 uprisings in response to the murder of George Floyd, partial and ad hoc responses have been undertaken by a number of states, including the restitution of artifacts, the payment of unilateral reparations, and the beginnings of transitional justice procedures between European and African nations. But these efforts remain both piecemeal and largely limited to institution-to-institution agreements. African Futures provides a space for knowledge development and for the exchange of strategies between activists, researchers, and policymakers pursuing racial justice efforts and the recognition of the enduring effects of colonialism and slavery.

Site de Reboot !

noesya a produit gracieusement le nouveau site de l'événement², avec Osuny. Une instance de la plateforme est mise à disposition gratuitement. Comme le site de la première édition, ce site est

1. <https://africanfutures.mit.edu>

2. <https://www.rebootcommunication.org>

sobre et accessible. De plus, cette année, le back-office proposé avec Osuny permet à l'ensemble de l'équipe de contribuer directement.

Communication, publicité, relations presse, relations publiques, influence, numérique... «Reboot !» a l'ambition de former et sensibiliser les étudiantes et étudiants en communication (au sens large) aux enjeux de responsabilité sociétale et environnementale.

Site du projet CyberNeTic

noesya a produit gracieusement le site du programme de recherche¹.

En partenariat avec la Gendarmerie Nationale, le projet CyberNeTic vise à mener une recherche-action au cœur des sciences de l'information et de la communication et de la criminologie pour étudier les formes d'expression de la violence au moyen des nouvelles technologies et tout particulièrement celle du cyberharcèlement. Il s'agit d'analyser les discours d'expériences (victimes, enquêteurs, grands témoins, etc.) et les échanges de conversations (sms, réseaux sociaux, mails, etc.), afin d'identifier les phénomènes d'engrenage, les stratégies d'influence et de manipulation enclenchées par les auteurs des faits.

Site du festival Alt Shift

noesya a réalisé gracieusement le site du festival Alt Shift², avec Osuny. Une instance est mise à disposition gratuitement.

Alt Shift: a degrowth festival! A space for holistic, embodied and political knowledge generation. A space for the degrowth community to gather, organise and celebrate. A space to collectively contribute to the socio-ecological transition towards a good life for all.

1. <https://cyberneticproject.eu>

2. <https://www.altshiftfestival.org>



Cordonnées inconnues

Les yeux de la montagne
Lilian Aoust, 2020

1. <https://degrowthjournal.org>

2. <https://www.class-code.fr>

Site du Degrowth Journal

noesya a réalisé gracieusement le site de la revue scientifique¹.
Une instance d'Osuny est mise à disposition gratuitement.

Degrowth journal is an academic, open-access, international, transdisciplinary peer-reviewed journal that focuses on contributions in and around the topic of degrowth. The journal seeks to publish texts of various forms.

Site Class'Code

noesya a réalisé gracieusement le site de l'association Class'Code².
Une instance d'Osuny est mise à disposition gratuitement.

Engagée dans l'éducation à la pensée informatique et à la culture numérique, l'association Class'Code produit et diffuse des formations et des ressources éducatives libres et gratuites pour le plus grand nombre depuis 2015.

Masterclass “Sobriété numérique et expériences interactives”

Le 1er février 2022 a eu lieu la masterclass “Sobriété numérique et expériences interactives”, à l'initiative de noesya. Elle a réuni Alexis Benoit — Creative developer, co-fondateur et co-gérant de noesya, Lara Jane Lelièvre — Digital Innovation, BETC FULLSIX, Nicolas Pariès — Co-fondateur de Hey Low et lowwww.directory, Jean-Frédéric Passot — Fondateur de Cher ami, Antoine Wodniack — Senior front end developer, wodniack.dev et a été animée par Arnaud Levy — Développeur back et co-fondateur de noesya.

L'événement a eu lieu sur Twitch, et a donné lieu à 4 publications : le programme¹, le bilan², un article en anglais titré “How to deliver a highly emotional and interactive experience with a low carbon impact” sur le site [awwwards.com](https://www.awwwards.com)³ et une vidéo de synthèse diffusée sur LinkedIn par BETC FULLSIX⁴. Cet événement a eu 3 impacts positifs. Tout d'abord, affirmer une posture coopérative de sobriété en rassemblant des acteurs divers du numérique pour alimenter la réflexion. Ensuite, faire prendre conscience des enjeux à une partie des actrices et acteurs de ces métiers. Enfin, donner des pistes opérationnelles, des méthodes, des outils permettant d'améliorer le niveau de sobriété de nos productions.

Publication du site gouvernance

noesya a publié un site⁵ dédié à ses choix en termes de gouvernance, et mis à disposition de nombreux documents en creative commons.

Publication de l'article “Qualité frontend : à la recherche du AAA”

noesya a écrit et publié sur son lab l'article “Qualité frontend : à la recherche du AAA”⁶, afin de définir des critères de haute qualité pour le développement front. L'article définit 7 enjeux de qualité, puis procède à un inventaire des approches technologiques existantes avant de proposer 3 niveaux de qualité, A, AA et AAA.

1. <https://lab.noesya.coop/2022/experiences-interactives-et-sobriete-numerique>
2. <https://lab.noesya.coop/2022/experiences-interactive-bilan>
3. <https://www.awwwards.com/how-to-deliver-a-highly-emotional-and-interactive-experience-with-a-low-carbon-impact.html>
4. <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6951088476515659776/>
5. <https://gouvernance.noesya.coop>
6. <https://lab.noesya.coop/2022/qualite-front>

Don à l'ONG Social Builder

Conformément à nos engagements, nous avons donné 1% de notre résultat d'exploitation, soit 1.706 €, à l'association Social Builder¹.

Orientation, Formation, Insertion des femmes dans le numérique. Social Builder est la première association experte de l'accompagnement et de l'inclusion des femmes dans le numérique. Depuis 2011, nous orientons, formons et insérons des femmes aux métiers et aux compétences du numérique et créons des environnements inclusifs pour qu'elles y restent et évoluent durablement. Nous créons des parcours sans couture pour assurer l'insertion des femmes : orientation et découverte des métiers du numérique, formation à des compétences digitales ou à des métiers du numérique, insertion dans l'emploi, accompagnement des organisations pour mettre en place des pratiques inclusives. Social Builder a accompagné 75 000 femmes et professionnel.le.s du numérique.

Thème Osuny AAA

Après avoir développé un certain nombre de sites avec le thème Osuny utilisant Bootstrap, nous avons remis en question notre choix, dans le but de faciliter l'apprentissage et d'améliorer la maintenabilité. Nous avons documenté le processus², et initié le développement du thème AAA, aligné avec l'article "Qualité frontend : à la recherche du AAA". Le thème³, en plus de diminuer les dépendances technologiques en supprimant Bootstrap, améliore la performance des sites en diminuant le poids du CSS et du Javascript.

1. <https://socialbuilder.org>

2. <https://lab.noesya.coop/2022/developpement-frontend-osuny>

3. <https://github.com/noesya/osuny-hugo-theme-AAA>

Optimisation de l'accessibilité d'Osuny

Nous avons travaillé à optimiser l'accessibilité du thème¹ Hugo sur lequel s'appuie Osuny. Nous avons également mis en place un système d'aide et d'alertes facilitant la publication de contenus accessibles dans le back-office d'Osuny², en s'appuyant sur le Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité³ (RGAA) pour analyser le contenu automatiquement.

L'accessibilité numérique consiste à rendre les contenus et services numériques compréhensibles et utilisables par les personnes en situation de handicap. Pour faciliter la mise en accessibilité des sites et services numériques, la direction interministérielle du numérique (DINUM) édite le référentiel général d'amélioration de l'accessibilité, dont voici la quatrième version. Il est structuré en deux parties : les obligations légales (Qui est concerné par le RGAA ? Quelles sont les obligations légales à respecter ?) ; la méthode technique (Quels sont les 106 critères à respecter ? Comment tester la conformité ?).

Contribution au projet "Citoyenneté économique"

noesya a invité la Confédération Générale des SCOP et des SCIC à participer au MMI Workshop, un atelier d'innovation numérique responsable créé par Arnaud Levy dans le cadre du BUT MMI à Bordeaux. noesya a assuré le suivi avec la confédération après le très bon travail des étudiantes et étudiants durant l'atelier⁴.

Issue du mouvement coopératif, la citoyenneté économique est née de notre conviction d'avoir un rôle majeur à jouer face aux défis économiques, sociétaux et environnementaux. Partage de l'information et des décisions, partage des richesses, bien commun et intérêt général autant d'indicateurs appliqués aux choix stratégiques et issues des valeurs des entreprises coopératives. Parce que nous pensons que les indicateurs

1. <https://github.com/noesya/osuny-hugo-theme>

2. <https://github.com/noesya/osuny>

3. <https://accessibilite.numerique.gouv.fr>

4. <https://citoyennete-economique.scop.coop>



N 46° 13' 50.623" E 7° 2' 0.419"

Les yeux de la montagne
Lilian Aoust, 2020

1. <https://bacchaweek.mmibordeaux.com>
2. <https://www.culturesnumeriques.net>

économiques et financiers ne résument pas à eux seuls la performance d'une entreprise, nous avons engagé une démarche volontariste pour mesurer et suivre d'autres indicateurs en cohérence avec nos valeurs et nos principes. Il s'agit de rendre visible (en interne comme en externe) et compréhensible une « performance » multidimensionnelle, en s'inscrivant dans une vision plus large des missions de l'entreprise.

Contribution à la Bacchaweek et à la Bacchanight du Musée des Beaux-Arts de Bordeaux

Alexis Benoit a accompagné les étudiantes et étudiants du BUT MMI Bordeaux lors d'un atelier de narration interactive. noesya a créé, et héberge, le site qui rassemble les productions¹.

La Bacchanight est LA nocturne proposée par le musée des Beaux-Arts aux étudiants depuis 2016 ! Cet événement, programmé chaque année, invite les étudiants à revisiter et à réinterpréter les collections permanentes et les expositions temporaires du musée. C'est une soirée culturelle et festive réalisée par et pour les étudiants ... ouverte à tous les curieux ! Le musée fait appel à des étudiants de tous horizons et les invite à proposer leur regard personnel sur le musée et ses œuvres. Danse, musique, sciences, arts, littérature, digital, installations, œnologie, droit... toutes les disciplines sont invitées à animer la soirée et à se déployer dans tous les espaces du musée.

Contribution au projet "Cultures numériques"

noesya a invité Etienne Mineur à participer au MMI Workshop (cf Citoyenneté économique), et posé les bases techniques et graphiques du projet².

Cultures numériques est une ouverture en creative commons des cours conçus par Étienne Mineur, designer, dans le cadre de ses

enseignements à l'Université Paris 8, à l'école Louis Lumière, à l'École européenne supérieure d'art de Bretagne, à l'Académie Central des beaux arts de Chine (Pékin), à l'ENSAD, à l'ENSCI, à l'école Camondo, l'écoles des Gobelins et à la Head de Genève...

Contribution au projet “Plateaux numériques”

L'équipe des Plateaux numériques¹ a choisi d'utiliser Osuny pour son second prototype, à Rocamadour, dans le Lot. Après avoir mené une étude comparative des systèmes de gestion de contenu découplés (headless) comprenant Netlify CMS, Strapi, Grav, Graphcms, zettlr, tiptap, Lektor, Doks, Tina et Osuny, l'équipe a choisi d'utiliser notre technologie. Les deux projets sont très proches, tant pour les objectifs que pour les valeurs. Nous remercions l'équipe pour sa confiance, et nous leur devons une part du choix de la technologie Hugo pour les sites réalisés avec Osuny.

Des sites web durables et accessibles pour les villages d'aujourd'hui et de demain. Plateaux numériques est un service de création de sites web pour les mairies de villages. L'objectif est d'accompagner les équipes municipales dans la création de sites web utiles, accessibles, abordables, ancrés dans le territoire et à faible impact environnemental.

Contribution au projet “Bonnes notes”

noesya accompagne Alan Gampel et l'équipe de bénévoles du projet Bonnes Notes² afin de créer un site Web efficace, sobre et accessible, avec Osuny.

Renforcer et accélérer l'apprentissage à l'école par l'initiation à la musique.

1. <https://plateaux-numeriques.fr>

2. <https://www.bonnesnotes.org>

Contribution au jury de fin d'année Green Management School

Intervention bénévole d'Arnaud Levy pour les jurys de master “Management de la transition écologique et solidaire”.

Green Management School¹ est une école privée qui forme des managers de la transition écologique, cadres inspirateurs et animateurs des politiques RSE au sein des entreprises et collectivités souhaitant agir et perdurer, ou éco-entrepreneurs à l'origine de green start up qu'il faut faire émerger désormais.

Contribution à l'Institut du Numérique Responsable

Adhésion de noesya dans le collège TPE / PME. Contribution aux groupes de travail sur le syllabus numérique responsable. Mise à disposition d'un Wiki.

L'INR² est un think and do tank créé en 2018. Il émane de la fusion du club du Club Green IT, en association loi 1901 à but non lucratif. L'objectif étant d'ouvrir notre démarche au plus grand nombre et sur des thématiques plus larges que l'impact environnemental du numérique. Le Club Green IT est devenu l'Institut du Numérique Responsable (INR).

Contribution à la Journée Green IT à Eden School

Intervention bénévole d'Arnaud Levy sur l'éco-conception de sites Web auprès d'élèves avant le baccalauréat.

EDEN School³ est une école associative qui utilise des pédagogies actives et différenciées, sans notes ni devoirs, où seule la motivation compte pour se pré-inscrire. Le suivi des élèves est personnalisé pendant et après la

1. <https://green-management-school.fr>

2. <https://institutnr.org>

3. <https://www.edenschool.fr>



Cordonnées inconnues

Les yeux de la montagne
Lilian Aoust, 2020

formation. Ouverte à toutes et tous, les frais d'inscription s'élèvent à 1.100 € maximum par an, et sont dégressifs jusqu'à la gratuité en fonction du Quotient Familial. La vocation de l'école est de permettre à des jeunes d'avoir accès à une formation technique, intellectuelle et humaine. Elle favorise l'accès aux métiers du numérique au plus grand nombre, fille et garçon, scolaire ou pas, venant du public ou du privé, avec ou sans difficulté scolaire, avec ou sans trouble de l'apprentissage ou syndrome particulier, quelle que soit l'origine sociale... C'est cette diversité qui fait la richesse d'EDEN School, parce que nous savons que c'est aussi dans la différence qu'un humain se construit, qu'il se différencie, qu'il crée sa propre identité.

Contribution au projet Augures Lab Numérique Responsable

Interview d'Arnaud Levy menée par Camille Pène.

Augures Lab numérique responsable est un programme d'expérimentation collaboratif pour éco-concevoir le numérique culturel co-piloté par le collectif Les Augures et Ctrl S. Augures Lab numérique responsable met la technologie au service de la création, de la culture et des publics tout en maîtrisant son impact écologique et social : en organisant l'échange et la transmission entre acteurs du secteur culturel et expert.e.s du numérique responsable ; en mettant la recherche utilisateurs, le prototypage et l'expérimentation au centre d'une démarche d'innovation collective ; en favorisant la montée en compétences des participants (méthodologie, enquête utilisateurs, approche design...) ; en créant collectivement des outils d'éco-conception numérique spécifiques aux enjeux du secteur culturel.

Participation au projet de recherche “Innovation without the purpose of growth: the emergence and scaling-wide of postgrowth organisations”

Interviews en vidéo-conférence de chaque membre de l'équipe et atelier à Paris avec Ben Robra, chercheur à l'Université de Vigo¹, en Espagne. Contributions d'Arnaud Levy au projet de recherche.

There is evidence to suggest that economic growth levels need to reduce to achieve a sustainable society. Organisations play a key role in influencing these levels. However, the view that organisations need to operate and innovate for the purpose of economic growth persists. Organisations have only been meagrely researched in the context of non-growth scenarios, while innovation had investigated even less in connection to this. The aim of this study is to understand on the one hand how organisations might align with non-growth narratives and on the other hand where influences for such an alignment might stem from. Further, we hope to highlight what struggles organisations face due to a non-growth alignment in a world dominated by the imperative of continued economic growth. With this we hope to shed light on what the barriers and enablers are for organisations in helping to achieve a sustainable society.

Participation au lancement de Singa Bordeaux

Alexis Benoit a participé à la table ronde de lancement de Singa Bordeaux², au Chapitô de Bègles, sur le thème “Comment mener un projet d'innovation sociale et technologique dans un environnement interculturel ?”, avec Catherine Mengelle de la Fabrique Narrative et Benoît Hamon de SINGA Global.

SINGA est une communauté internationale de 50 000 membres présente dans 18 villes de 7 pays. Une communauté qui ambitionne de construire une société riche de ses diversités, où chacun.e, quelle que soit son origine,

1. <https://www.uvigo.gal>

2. <https://singafrance.com/histoires/singa-bordeaux-une-journee-dinauguration-qui-donne-le-ton>

peut réaliser pleinement son potentiel. En France, SINGA¹ favorise la création de liens entre les personnes nouvellement arrivées (personnes réfugiées, demandeuses d'asile et immigrées) et les personnes locales (connaissant les codes culturels de la société d'accueil) dans le but de favoriser le développement de réseau social et professionnel de chacun, sources de nombreuses opportunités (accès à la culture, à l'emploi, à la formation ou au logement par exemple). Depuis sa création en 2012, les activités de SINGA prouvent que l'innovation sociale et économique se nourrit des migrations et de la création de liens. Chaque rencontre, chaque programme, chaque structure créée au sein de SINGA devient source d'expérimentation permettant de construire la société de demain.

Participation au colloque Digital native

Arnaud Levy est intervenu² sur le thème “Confiance et numérique” lors du colloque scientifique Digital Natives organisé par le département MMI de l'IUT Bordeaux Montaigne³.

Dans un monde de plus en plus numérique, faire confiance aux nouvelles technologies est devenu anodin et quotidien. Nous le savons maintenant, elles ont de véritables bienfaits sur de très nombreux plans. Cependant, à l'heure du big data et des IA, nous pouvons nous questionner sur les risques qu'elles présentent également. Peut-on réellement faire confiance à ces technologies ? De la simplicité à la sécurité, comment le numérique peut-il nous accompagner ? Ce sont les questions auxquelles vont s'attacher à répondre les étudiants et les intervenants autour de quatre tables rondes : Confiance et données, Confiance et espace, Confiance et publics, Confiance et innovations. Autant de thématiques à explorer, de questions à se poser, pour faire du numérique et des nouvelles technologies une « safe-place » pour l'humain.

1. <https://singafrance.com>

2. <https://www.osuny.org/actualites/2022/06/14/osuny-au-colloque-scientifique-digital-natives>

3. <https://mica.u-bordeaux-montaigne.fr/events/digital-natives-confiance-et-numerique>



N 46° 3' 31.206" E 6° 59' 58.999"

Les yeux de la montagne

Lilian Aoust, 2020

1. <https://www.les-scop.coop/congres2022>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=gejhU-ePlwM>
3. <https://www.psbedu.paris>

Participation au Congrès 2022 des SCOP et des SCIC

Arnaud Levy a assisté au 37e congrès des SCOP et des SCIC¹ à Rennes, notamment à la présentation de l'ouvrage collectif "La citoyenneté économique peut-elle sauver l'avenir ?" avec Benoit Hamon et Laurence Ruffin².

L'événement a réuni plus de 1 200 représentants des Scop et Scic adhérentes de la CG Scop ainsi que des invités et personnalités externes au Mouvement, autour du thème Pour un autre modèle de société. La CG Scop est le porte-parole des 81 000 salariés des Scop et Scic auprès des pouvoirs publics et des acteurs politiques, économiques et sociaux. Elle participe à l'élaboration des textes législatifs et réglementaires qui concernent le droit coopératif. Elle siège au Conseil supérieur de la Coopération et au Conseil économique, social et environnemental (Cese). Enfin, la CG Scop représente ses adhérents auprès de la Commission de l'Union européenne, du Parlement européen et des instances coopératives.

Participation à une table ronde à la Paris School of Business

Intervention bénévole d'Arnaud Levy aux côtés de Fania Anoir (ESSEC / Association Place des clichés) et Ikram El Alami (OCCAM), animée par Fabrice Periac (enseignant chercheur, Paris School of Business³). La table ronde, en anglais, portait sur les thèmes suivants : social entrepreneurship, inclusion issues and how to deal with it, business ecosystems and transition towards a more sustainable society.

La Paris School of Business est une école privée qui se positionne comme la première Business School triplement accréditée à offrir des programmes diplômants et internationaux en partenariat avec des Ecoles d'Art, de Design, de Création et de Tech.

Interview pour le podcast Better Heroes

Arnaud Levy a été interviewé pour le premier numéro¹ du podcast “Better Heroes”, conçu et réalisé par Alexandre Fumeron et Stan Perre.

Interview pour l'émission Fashion Expert Report

Arnaud Levy a été interviewé² pour l'émission Fashion Expert Report par Ramata Diallo, sur les enjeux éthiques et écologiques.

Ramata Diallo est diplômée de la Kedge Business School et de l'Institut Français de la Mode-IFM. Elle a été category manager pour des marques de mode françaises pendant plus de 10 ans. Elle était en charge du développement des collections de prêt à porter, d'accessoires et de chaussures. Son parcours lui a permis de développer des compétences en management d'équipe, en gestion budgétaire et en construction de collection. En 2018, elle fonde Fashion Consulting Paris, une agence de Conseil & Formation spécialisée dans le marketing de la mode pour partager son expertise avec des jeunes créateurs et des entrepreneurs et les accompagner dans le développement de leur business.

Interventions de l'INR et d'Ecedi à l'Assemblée des Chefs de Départements BUT MMI

Arnaud Levy a proposé les interventions d'Audrey Buffières (Ecedi) sur l'accessibilité et de Rémy Marrone (INR) sur la sobriété, à l'Assemblée des Chefs de Départements du Bachelor Universitaire de Technologie Métiers du Multimédia et de l'Internet.

Le BUT MMI est un diplôme universitaire en 3 ans, qui propose différents parcours en fonction des compétences que l'élève souhaite

1. <https://soundcloud.com/stan-p-342149346/better-heroes-ep-1-pilote/s-XUZYsUe2SkE>

2. <https://fashionconsultingparis.com/arnaud-levy-cofondateur-de-noesya-une-agence-de-developpement-numerique-durable>

acquérir dans la réalisation de supports web ou multimédia : la prise en compte de l'utilisateur et l'ergonomie du site ou de l'application, le graphisme ou le développement informatique.

Charte d'enseignement

Afin de clarifier l'articulation entre l'enseignement et l'implication dans noesya, nous avons élaboré une charte d'enseignement¹. Dans ce cadre, Alexis Benoit et Arnaud Levy ont pu remplir leurs fonctions de maîtres de conférences associés au sein de l'UT Bordeaux Montaigne. Alexis Benoit a porté un atelier de narration interactive, un atelier d'initiation au développement front et un atelier de développement front avancé. Il a sensibilisé les étudiantes et étudiants aux enjeux d'accessibilité et de sobriété. Arnaud Levy a porté un atelier de développement avec Ruby on Rails et un atelier d'innovation numérique responsable. Il a sensibilisé les étudiantes et étudiants aux enjeux d'éthique et de responsabilité numérique.

Cours de code créatif à l'ESD

Intervention rémunérée d'Alexis Benoit à L'École Supérieure du Digital Bordeaux. Sensibilisation aux enjeux de performance et de sobriété numérique.

L'École Supérieure du Digital² forme des profils complets et polyvalents à l'aise à la fois sur la technique, la création et la stratégie. Quelle que soit leur expertise, les étudiants de l'ESD bénéficient tous d'un socle commun de compétences : la capacité à créer, coder et développer des projets innovants. La combinaison de ces 3 savoir-faire et l'importance accordée au savoir-être et au développement personnel font de nos étudiants des profils extrêmement recherchés sur le marché.

1. <https://gouvernance.noesya.coop/documents/2022/charte-enseignement>

2. <https://ecole-du-digital.com>



Cordonnées inconnues

Les yeux de la montagne
Lilian Aoust, 2020

1. <https://online.hbs.edu/blog/post/what-is-the-triple-bottom-line>

planet

Since the birth of the Industrial Revolution, large corporations have contributed a staggering amount of pollution to the environment, which has been a key driver of climate change. A recent report by the Carbon Majors Database found that 100 companies in the energy sector are responsible for roughly 71 percent of all industrial emissions. While businesses have historically been the greatest contributors to climate change, they also hold the keys to driving positive change. Many business leaders are now recognizing their responsibility to do so. This effort isn't solely on the shoulders of the world's largest corporations—virtually all businesses have opportunities to make changes that reduce their carbon footprint. Adjustments like using ethically sourced materials, cutting down on energy consumption, and streamlining shipping practices are steps in the right direction.¹

1. <https://www.osuny.org/actualites/2022/07/06/l-iut-bordeaux-montaigne-se-dote-d-un-site-sobre-accessible-et-securise>
2. <https://diagnostic.noesya.coop/c4b2d7a2-574f-4fd5-b59c-5e4dbac9f7b5>
3. <https://httparchive.org/reports/page-weight>
4. <https://www.osuny.org/actualites/2022/06/23/presentation-dosuny-a-levenement-jinnov>
5. <https://www.agoramanagers-events.com/jinnov-education>
6. <https://www.osuny.org/actualites/2022/06/28/lancement-officiel-dosuny>

Sobriété d'Osuny

Nous sommes parvenus à un poids de page d'accueil pour le prototype (IUT Bordeaux Montaigne¹) de 308 ko, en évaluation Google Lighthouse mobile². D'après Website Carbon Calculator, cela correspond à 0.08 g équivalent CO2 par vue. Le poids moyen des pages mobiles évalué par HTTP Archive en 2022 est de 2007 ko³. Nous avons donc réussi à produire des pages 6 fois plus légères que la moyenne. Tous les sites produits avec Osuny bénéficient de ce gain de sobriété.

Participation à la journée J'innov Education

Présentation d'Osuny⁴ lors de la journée J'innov Education organisée par l'Agora DSI & CIO⁵.

Les journées de l'innovation (J'innov) ont pour objectif de vulgariser, développer l'appétence et la performance numérique au cœur de l'enseignement. Les DSI, les enseignants et les responsables de l'industriel IT doivent contribuer aux moyens permettant à la nouvelle génération de créer le monde de demain.

Lancement officiel d'Osuny

Magali Anglès, Sébastien Moulène, Takumi Kobayashi et Arnaud Levy ont présenté le nouveau site de l'IUT Bordeaux Montaigne et lancé officiellement Osuny le 28 juin 2022⁶. Ce lancement améliore la notoriété du projet, ce qui devrait faciliter son adoption par le monde de l'enseignement supérieur.

Plan de décarbonation des sites Web des Universités

noesya a publié une étude sur l'impact carbone des sites Web de 72 Universités françaises¹. L'ensemble de la méthodologie et des outils utilisés est en source ouverte. L'étude fait ressortir un impact de près de 10.000 tonnes équivalent CO2 par an, dont plus de 9.000 tonnes pourraient être évitées avec une solution du niveau de performance d'Osuny. En Nouvelle-Aquitaine spécifiquement, l'impact global des sites Web des 15 établissements d'enseignement supérieur, publics et privés, est d'environ 950 tonnes équivalent CO2 par an, dont environ 900 tonnes évitables².

Sobriété du site Ensemble à Table

noesya a fortement optimisé le poids et la performance des pages du site Ensemble à Table¹. Il est à noter qu'une partie des gains ont été annulés par l'utilisation d'outils de mesure d'audience (Google, Facebook) qui augmentent significativement le poids de page et diminuent sa performance.

C'est sous l'impulsion de la Confédération des Arts de la Table, association 1901 qui fédère tant les fabricants que les distributeurs d'art de la table, d'articles culinaires et de linge de table, ainsi que de Francéclat, organisme de promotion de l'art de la table, qu'est né Ensemble à Table. Ensemble à Table est une coopérative, régie par les dispositions relatives à l'économie sociale et solidaire, dont l'objet est de présenter aux consommateurs la diversité de l'offre de produits fabriqués en France pour préparer des plats savoureux, les présenter sur de belles tables, afin de partager un repas avec leur famille et leurs amis. Ensemble à Table a également pour mission d'orienter les consommateurs vers les boutiques de proximité afin de leur faire bénéficier des conseils et recommandations des conseillers de vente, dont l'expérience est inégalée. Cette initiative est soutenue par les

1. <https://carbone.osuny.org>

2. <https://nouvelle-aquitaine.carbone.osuny.org>

3. <https://www.ensembleatable.fr>

différentes fédérations professionnelles et a obtenu le soutien des pouvoirs publics dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir.

Suivi en continu de la sobriété des sites produits

Nous avons mis en place un outil de suivi en continu de la sobriété de certains sites que nous produisons, avec l'outil Lighthouse CI¹. L'indicateur de performance, s'il n'est pas directement une mesure de sobriété, constitue une bonne approximation. Les données sont partagées publiquement.

Lighthouse CI is a suite of free tools that facilitate using Lighthouse for performance monitoring. A single Lighthouse report provides a snapshot of a web page's performance at the time that it is run; Lighthouse CI shows how these findings have changed over time. This can be used to identify the impact of particular code changes or ensure that performance thresholds are met during continuous integration processes. Although performance monitoring is the most common use case for Lighthouse CI, it can be used to monitor other aspects of the Lighthouse report - for example, SEO or accessibility.

Achats reconditionnés

Conformément à notre charte de sobriété numérique², nous avons privilégié le reconditionné pour nos achats. Nous avons acheté 6 fauteuils reconditionnés, 1 écran reconditionné, 1 Macbook reconditionné et des chargeurs reconditionnés, soit l'ensemble du matériel acheté.

1. <https://lighthouse.noesya.coop>

2. <https://gouvernance.noesya.coop/documents/2022/charte-sobriete-numerique>



Cordonnées inconnues

Les yeux de la montagne

Lilian Aoust, 2020

1. <https://diagnostic.noesya.coop>

2. <https://github.com/noesya/kamifusen>

Transports

Nous avons privilégié les mobilités douces pour nos déplacements professionnels pendulaires : métro, train de banlieue, trottinette électrique, marche. Pour nos déplacements de plus longue distance, nous avons utilisé exclusivement le train.

Publication de l'outil de diagnostic écologique

Nous avons conçu et développé un outil de diagnostic écologique en source ouverte¹, permettant à chaque personne d'évaluer la qualité écologique d'une page Web. L'outil a permis plus de 1.800 diagnostics depuis son lancement.

Maintenance de la librairie Kamifusen

Nous avons pris soin de la librairie Kamifusen² en assurant la maintenance corrective de la gem. Cet outil, téléchargé plus de 25.000 fois, permet de diminuer l'impact écologique des images dans les applications Ruby on Rails.

Choix des fournisseurs d'hébergement

Nous avons identifié des fournisseurs d'hébergement visant 4 critères : sécurisé, souverain, écologique et industrialisé. Sécurisé : infogérance du Linux et des infrastructures. Souverain : entreprise et datacenter français. Écologique : Power Usage Effectiveness (PUE) certifié du datacenter, politique écologique certifiée de l'entreprise. Industrialisé : procédures de mise en ligne automatisées, en intégration continue. Pour les sites précompilés, nous avons évalué les solutions Netlify, Bip, Platform.sh, Ionos, Gandi,

OVH, Scaleway, Greenshift, Digital Forest, Ikoula, Simplerezo et Webaxys. Aucune de ces solutions ne remplit les 4 critères. Nous avons opté, en attente d'une solution plus juste, pour la solution Netlify¹, qui propose la meilleure qualité de sécurisation et d'industrialisation, au détriment de la souveraineté et de l'écologie. La qualité écologique s'appuie néanmoins sur le choix architectural du précompilé et sur l'optimisation des pages. Pour les applications Web codées avec Ruby on Rails, nous avons choisi Scalingo² et Scaleway³, qui remplissent les critères de sécurisation, d'industrialisation et de souveraineté. Scalingo fournit peu d'informations sur les qualités écologiques de ses infrastructures. Scaleway fournit des informations plus précises⁴ sur l'efficacité de ces datacenters (Power Usage Effectiveness et Water Usage Effectiveness).

Démarche de certification B Corp

Dès la création de l'entreprise, nous avons entrepris l'évaluation de l'organisation avec l'outil B Impact Assessment⁵. Nous avons obtenu le statut d'entreprise B Certifiée en création, en attente du premier bilan comptable. Notre score global⁶ est de 111.9 avec 18.9 pour la gouvernance, 50 pour les collaborateurs-trices, 20 pour la collectivité, 15.6 pour l'environnement et 7.2 pour les clients, à confirmer lors de l'évaluation pour la certification.

French Tech Bordeaux

Nous avons souhaité adhérer à la French Tech Bordeaux⁷ du fait de notre appartenance aux métiers de la tech, tout en affirmant nos différences : business model stable, croissance lente, statut de SCOP, absence de levée de fonds, décisions par consensus, enjeux éthiques et environnementaux au cœur de l'organisation, implication pour les communs numériques.

1. <https://www.netlify.com>

2. <https://www.scalingo.com>

3. <https://www.scaleway.com>

4. <https://www.scaleway.com/fr/leadership-environnemental/>

5. <https://gouvernance.noesya.coop/documents/2022/noesya-b-impact-assessment>

6. <https://gouvernance.noesya.coop/documents/2022/noesya-b-impact-assessment-synthese>

7. <https://annuaire.frenchtechbordeaux.com/organisations/noesya>

La French Tech Bordeaux est l'ensemble des acteurs qui œuvrent collectivement pour l'innovation et le développement économique des startups de Bordeaux et de la Région Nouvelle-Aquitaine.

Coq vert

Nous avons rejoint la communauté d'entrepreneurs engagés du Coq vert¹ pour rejoindre d'autres organisations qui agissent pour la transition écologique, notamment par le développement d'Osuny.

La Communauté du Coq Vert est une communauté de dirigeants et de dirigeantes convaincus de la nécessité d'agir et déjà engagés dans la transition écologique et énergétique. Lancée par Bpifrance, en partenariat avec l'ADEME et le ministère de la Transition écologique, cette Communauté a vocation à favoriser le partage d'expertise entre entrepreneurs engagés. Elle propose à ses membres un ensemble d'outils concrets pour favoriser les échanges de bonnes pratiques, mettre en visibilité les initiatives menées au sein de ses membres et accélérer plus globalement leur transition environnementale et énergétique. L'adhésion est certes gratuite mais pas automatique : pour l'intégrer, une entreprise doit soit montrer qu'elle a entamé sa transition écologique (via une aide ADEME, un soutien Bpifrance dédié à la transition écologique ou un label spécifique identifié par l'ADEME et le MTE) soit qu'elle fournit une solution permettant d'accélérer la transition du tissu économique (incluant la production d'énergies renouvelables).

French Craft Guild

Afin d'affirmer notre vision du code comme un artisanat d'excellence, nous avons rejoint la French Craft Guild², aux côtés d'entreprises comme Daumet, Maison Tercecret, Ateliers Lucile Viaud ou Procédés Chenel.

1. <https://www.bpifrance.fr/communaute-du-coq-vert>

2. <https://frenchcraftguild.fr>

French Craft Guild est une association loi 1901 œuvrant pour le rassemblement et la valorisation des créateurs français alliant Savoir-faire, Créativité, Innovation & Design. Elle concourt à révéler et faire rayonner le génie inventif français à travers l'excellence du geste et la réputation de son origine. Elle soutient le développement et la pérennisation d'une culture de la créativité et de la réinvention par la (ré) conciliation entre tradition et innovation. Elle encourage l'hybridation des compétences et des talents par la promotion et la favorisation de l'économie créative. Elle entend contribuer à la démultiplication des valeurs économique, image, sociétale et patrimoniale de la marque France.



N 46° 42' 34.998" E 6° 24' 39.932"

Les yeux de la montagne

Lilian Aoust, 2020

1. <https://online.hbs.edu/blog/post/what-is-the-triple-bottom-line>

prosperity

In a capitalist economy, a firm's success most heavily depends on its financial performance, or the profit it generates for shareholders. Strategic planning initiatives and key business decisions are generally carefully designed to maximize profits while reducing costs and mitigating risk. In the past, many firms' goals have ended there. Now, purpose-driven leaders are discovering they have the power to use their businesses to effect positive change in the world without hampering financial performance. In many cases, adopting sustainability initiatives has proven to drive business success.¹

Bilan

Actif		Passif	
Immobilisations nettes	3.236	Capital	40.000
		Résultat de l'exercice	170.649
Créances clients	59.568	Fonds propres	210.649
Autres créances	26.789	Dettes fournisseurs	2.988
		Dettes fiscales et sociales	42.870
Banque	171.914	Autres dettes	5.000
Total	261.507	Total	261.507

Compte de résultat

Charges		Produits	
Salaires et cotisations sociales	420.309	Ventes	662.371
Autres charges	93.636	Autres produits	7.405
		Crédit d'impôt (net d'IS)	14.818
Résultat net			170.649

Bilan

L'exercice fiscal s'est déroulé du 01/09/2021 au 31/08/2022.

Le montant total du bilan est de 261.507 €.

Compte de résultat

Le compte de résultat fait apparaître un résultat net de 170.649 €.

Affectation du résultat

Afin de pérenniser l'activité autant que possible, et pour maximiser la trésorerie, nous avons décidé de baisser au minimum légal la part salariale, soit 33% du résultat d'exploitation, soit 52.178 €. La part mise en réserve est de 67%, soit 118.471 €.

Part salariale

Conformément à notre accord d'intéressement, la part salariale a été divisée à égalité entre les salariés, au prorata du temps de travail pendant l'année. Sébastien Gaya, Sébastien Moulène et Alexis Benoit ont reçu 10.172,96 € chacun. Pierre-André Boissinot et Arnaud Levy, employés à $\frac{2}{3}$ pendant 6 mois, ont reçu 8.298,93 € chacun. Sébastien Moulène ayant quitté l'entreprise, sa participation lui a été versé d'office. Pierre-André a choisi de la percevoir immédiatement. Sébastien Gaya, Arnaud et Alexis ont choisi de la laisser dans la trésorerie de l'entreprise, selon les conditions définies dans l'accord d'intéressement.

Immobilisations

Étant donné le caractère Open Source des travaux de l'année, nous avons pris la décision de ne pas enregistrer de production immobilisée et donc de ne pas enregistrer à l'actif du bilan de noesya le coût de développement en interne de l'outil Osuny.

Rémunération des partenaires

Dans les relations avec ses partenaires, noesya s'est attachée à chercher des prix d'équilibre, sans jamais faire pression pour baisser le prix. Les prix proposés par les partenaires sont dans la plupart des cas acceptés sans discussion, en confiance. Dans le cas d'un décalage entre le budget disponible et la proposition, le périmètre a été modifié de façon à parvenir à une estimation consensuelle et respectueuse du partenaire. noesya est très consciente de l'excellence de ses partenaires et de la nécessité de leur offrir de bonnes conditions de travail.

Dans le cadre de l'identité visuelle de noesya, Violenn Simon a été rémunérée 6.675 € pour la direction artistique, Lou-Ann Pigearias a été rémunérée 1.400 € pour les photographies, Sarah Kremer a été rémunérée 3.500 € pour le logotype, l'entreprise Badcass a été rémunérée 847 € pour l'impression des cartes de visite, John Steins a été rémunéré 750 € pour l'illustration de chouette, payée personnellement par les associés. Dans le cadre du projet Osuny, Takumi Kobayashi a été rémunéré 3.000 € pour le design d'interface. Pour les prestations de paie et de comptabilité, Finala a été rémunérée 8.860 €. Pour les prestations de conseil en financement de l'innovation, Ap'Innovation a été rémunérée 5.450 €.

Trésorerie

Trésorerie au 01/09/2021	0
<hr/>	
Apports capital social	
Fondateur	20.000
Abondement région	20.000
Investissements	-3.568
Besoin en Fonds de Roulement (BFR)	-35.499
Excédent Brut d'Exploitation (EBE)	151.163
Profit exceptionnel de la Région	5.000
Crédit d'impôts	14.818
<hr/>	
Trésorerie au 31/08/2022	171.914

Délais de paiement

Nous nous sommes attachés à offrir à nos partenaires des délais de paiement très courts, avec une moyenne de 5,5 jours pour les paiements par virement, excluant les paiements par Carte Bleue et les prélèvements, qui eux sont instantanés.

Trésorerie

La trésorerie en fin d'exercice s'élève à 171.914 €.

Continuité de service

Nous avons assuré la continuité de service pour Les Poupées Russes¹, à la fois pour la maintenance des projets déjà en production et pour la production de nouveaux projets Web. Nous avons notamment maintenu la solution en SaaS B2bylon².

Projet Osuny

Nous avons mis en place le projet Osuny et porté la première phase du développement d'Osuny, l'incubation³. Nous évaluons l'ensemble du projet, sur trois ans, autour d'1,8 million d'euros. Cette première année, nous avons financé sur fonds propres, environ 600 jours de travail, les frais d'hébergement, de communication et de design. Le coût salarial correspondant est d'environ 200.000 euros.

1. <https://lespoupees.paris>

2. <https://b2bylon.com>

3. <https://www.osuny.org/gouvernance/incubation>

Aide de la région Nouvelle-Aquitaine

Nous avons bénéficié du soutien à la création de Société Coopérative de Production (SCOP), pour un montant de 25.000 €, qui viennent s'ajouter au capital de l'entreprise¹.

En cohérence avec sa politique d'appui à la transmission d'entreprise, la Région encourage, à chaque fois que les conditions le permettent, la reprise d'entreprises par ses salariés. Dans ce contexte, les Sociétés Coopératives de Production peuvent constituer un cadre collectif particulièrement adapté. De même, les SCIC constituent des alternatives collectives et collégiales à l'entrepreneuriat classique. Créées à l'initiative de salariés, de citoyens ou de collectivités, elles répondent le plus souvent à des besoins locaux peu ou pas satisfaits et sont de ce fait profondément ancrées dans les territoires. Ainsi, ce dispositif est mis en place pour aider les salariés (associés fondateurs) qui souhaitent reprendre ou créer leur entreprise, à constituer leur apport au capital.

Aide CIFRE

Nous bénéficions d'une subvention de 14.000 € par an dans le cadre de l'embauche de Magali Anglès, en partenariat avec le laboratoire de recherche MICA².

Renforcer les échanges entre les laboratoires de recherche publique et les milieux socio-économiques, favoriser l'emploi des docteurs dans les entreprises et contribuer au processus d'innovation des entreprises établies en France, telle est la vocation des Conventions industrielles de formation par la recherche (Cifre). Financé par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, le dispositif Cifre n'a cessé de gagner en attractivité depuis sa création, en 1981. Avec la loi de programmation de la recherche, il prend de l'ampleur pour atteindre un objectif de 2 150 Cifre par an en 2027 (contre 1 500 en 2020).

1. <https://les-aides.nouvelle-aquitaine.fr/economie-et-emploi/soutien-la-creation-de-societe-cooperative-de-production-scop-et-de-societes-cooperatives-dinterets>

2. <https://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/fr/les-cifre-46510>

Jeune Entreprise Innovante

Pour nos travaux sur le projet Osuny, nous avons obtenu la validation par l'administration fiscale de notre statut de Jeune Entreprise Innovante¹. Le dossier, préparé avec l'aide d'Ap'Innovation², a été audité par M. Flavio Oquendo, expert mandaté par la DRFIP Nouvelle-Aquitaine. Celui-ci a validé le caractère innovant au sens de la Recherche, dans la discipline Sciences de l'Information et de la Communication. Ce statut a un impact sur les cotisations salariales des personnes impliquées à plus de 50% dans le projet, qui baissent significativement, et sur l'Impôt sur les Sociétés (IS), dont nous sommes exonérés la première année.

Une nouvelle entreprise qui investit dans la recherche et le développement (R&D) a le statut de jeune entreprise innovante (JEI). Elle peut bénéficier d'exonérations fiscales et sociales.

Crédit Impôt Recherche

Nous avons été accompagnés par Ap'Innovation pour la définition du périmètre des travaux à considérer dans le cadre du Crédit Impôt Recherche³. Nous déclarons un montant de 14.818 € pour 2021 (de septembre à décembre). Le montant pour 2022 n'est pas encore calculé, il le sera début 2023.

Le crédit d'impôt recherche (CIR) est une mesure de soutien aux activités de recherche et développement (R&D) des entreprises, quels que soient leur secteur ou leur taille. Les entreprises qui engagent des dépenses de recherche fondamentale et de développement expérimental peuvent bénéficier du CIR en les déduisant de leur impôt sous certaines conditions. Le taux du CIR varie selon le montant des investissements.

1. <https://entreprendre.service-public.fr/vosdroits/F31188>

2. <http://www.apinnovation.fr>

3. <https://entreprendre.service-public.fr/vosdroits/F23533>



N 46° 24' 32.322" E 6° 16' 2.101"

Les yeux de la montagne

Lilian Aoust, 2020

conclusion

Un grand merci à notre comité stratégique bénévole, composé de François Charton, Nadine Chartrain, Marie-Laure Cuvelier, Marlène Dulaurans, Alan Gampel et Elie Sloïm, pour ses conseils avisés tout au long de ce premier exercice.



4



8



12



20



28



36



42



48



54



62



70



82

84

Les yeux de la montagne

Lilian Aoust
lilianaoust@icloud.com
<https://lilianaoust.com>

Direction artistique

Violenn Simon

<https://www.violennsimon.com>

Typographies

Söhne & Signifier, Klim Type Foundry

<https://klim.co.nz>

Papier

Old Mill Extra Blanc, Fedrigoni

130 grammes pour les pages intérieures

300 grammes pour la couverture

<https://paper.fedrigoni.com>

Impression

Imprimerie Launay

45 rue Linné 75005 Paris

<https://www.imprimerie-launay.fr>

Imprimé à Paris en décembre 2022

noesya