

Comité stratégique

Gouvernance

Le comité stratégique conseille :

1. de ne pas publier les relevés de compte en ligne, pour des raisons de confidentialité des données et de risque ;
2. de publier plutôt un rapport d'activité plus détaillé que les exigences légales, et validé par l'expert comptable ;
3. d'augmenter la fréquence de rencontre du comité stratégique, par exemple à une rencontre par trimestre ou par semestre, pendant la première année ;
4. d'abandonner Netlify et d'héberger le sites sites noesya en France, pour des raisons de cohérence écologique et de localisation des données.

Expériences interactives

Le comité stratégique conseille :

5. de ne pas négliger les passerelles entre le marché du luxe et les expériences interactives à dimension culturelle, permettant de s'appuyer sur une expertise reconnue sur le marché.

Éco-conception de site Web

Le comité stratégique conseille :

6. d'utiliser les sites éco-conçus comme "fond de roulement", du fait du temps de décision et de production relativement court de ces projets.

Communs numériques, particulièrement sur Osuny

Le comité stratégique conseille :

7. de déployer rapidement un démonstrateur pour une école, éventuellement pro bono ;
8. de prospecter particulièrement les écoles privées, capables de prise de décision rapide ;
9. de fluidifier la transition depuis WordPress, notamment par des outils d'import et d'export et des interfaces les plus proches possibles ;
10. de valoriser le gain de sécurité, de performance et d'écologie par rapport à WordPress.

Le 4 octobre 2021